

Pressemeldung

Gelsenkirchen, 19. August 2019

ZACO präsentiert neue Saug- und Wischroboter auf der IFA

Von 6. bis 11. September kann der Saug- und Wischroboter A9s, das neueste High-Performance-Modell von ZACO, auf der IFA in Berlin besichtigt und ausprobiert werden – auch während eines persönlichen Pressetermins.

ZACO lädt zu einem Besuch am Messestand

Nachdem die Marke ILIFE Anfang Juli einen neuen frischen Namen erhalten hat, werden auf der IFA nun erstmals die neuen Saug- und Wischroboter unter dem Namen ZACO präsentiert.

Die IFA gilt als führende Industriemesse für die Bereiche Unterhaltungs- und Gebrauchselektronik und findet von 6. bis 11. September im „Berlin ExpoCenter City“ statt. ZACO ist jeweils täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr in der Halle 7.1c unter der Standnummer 111 zu finden. Persönliche Pressetermine können direkt mit [Rainer Pfuhrer](#), Leitung Marketing und PR, vereinbart werden.

Neues Top-Modell: Der A9s

Als besonderes Highlight ist der neueste A9s ausgestellt. Der Saug- und Wischroboter kann dank der weltweit einzigartigen vibrierenden Wischplatte auch hartnäckigen Schmutz lösen. Die verbaute 360° HD Kamera sorgt für eine sehr präzise Reinigung, bei der jede Ecke erfasst wird. Das High Performance-Modell lässt sich nicht nur bequem per App steuern, auch die Wasserzufuhr kann per Smartphone in drei Stufen reguliert werden und dank der Real Time-Ansicht kann einfach überprüft werden, welche Bereiche bereits gereinigt wurden. Außerdem wird der A9s auch von SmartHome Sprachsteuerung unterstützt. Mit dem extra großen Staubtank, der 600 ml fasst, und einer Akkulaufzeit von bis zu 120 Minuten ist der A9s auch für große Flächen geeignet. Das neue Modell hat nicht nur technisch einiges zu bieten, sondern macht mit seinem edlen Vinyl-Schallplatten-Look in Carbon Black auch optisch was her. Erhältlich ist der smarte Allrounder zu einem Preis von rund 449 €.

Höchste Ansprüche für jeden Haushalt

Die ZACO Roboter sind mit die leisesten und flachsten Geräte auf dem Markt und säubern selbst unter tiefen Sofas und Betten. Trotz des flachen Designs bleiben die Roboter besonders leistungsstark und arbeiten gründlich, smart und schnell. ZACO besticht dabei mit einem unglaublichen Preis-Leistungsverhältnis: Die qualitativ hochwertigen Roboter sind bereits zu einem Preis von unter 200€ zu haben.

Charmantes Plus: Mit individuellen Skins lassen sich die Roboter nach den eigenen Vorlieben personalisieren und gestalten und an das Zuhause anpassen. Der Kooperationspartner „caseable“ wird während der IFA auch am Messestand vertreten sein und aktuelle Skins vorstellen.

ZACO – ein europaweiter Erfolg

Nachdem die Marke ILIFE zu einer der führenden Marken im Bereich Saug- und Wischroboter etabliert wurde, werden die smarten Haushaltshelfer von der Distributionsfirma Robovox seit Juli in Gesamteuropa vertrieben. Im Zuge dieses Erfolges wurde ein einheitlicher Markenname eingeführt – aus ILIFE wurde ZACO! Kunden genießen selbstverständlich die gleichen Vorteile wie zuvor und können sich jederzeit an den Kundenservice in Gelsenkirchen wenden, der bei Problem persönlich und schnell zur Hilfe steht.

www.zacorobot.eu

Pressekontakt:

Rainer Pfuhler
Head of Marketing and Communications
Robovox Distributions GmbH
Tel 0209-5130-3830
mailto: rpfuhler@robovox.eu

Über Robovox

Die **Robovox Distributions GmbH** mit Sitz in Gelsenkirchen ist ein unabhängiger Full Service Distributions-Partner für Händler und für Hersteller. Das von Frederik Lange und Oktay Bal geführte Unternehmen verfügt über eine umfangreiche Erfahrung im europaweiten Fach- und Online-Handel und steht seinen Kunden mit einem Expertenteam zu jeder Frage rund um den Vertrieb zur Seite. Bereits über 30 Mitarbeiter wickeln nicht nur die Distribution und Logistik ab, sondern unterstützen auch erfolgreich bei Markenaufbau, Marketing, Markteintritt sowie bei der Erstellung von Werbemitteln und Pressearbeit.

Im Jahr 2017 wurde die Distribution der Staubsaugerroboter der Marke ILIFE für Deutschland, Österreich und Schweiz übernommen – mit Erfolg: Nach nur zwei Jahren erreichten die Roboter den dritten Platz im deutschen Saugroboter-Markt. Im Juli 2019 wurde ein neuer Meilenstein erzielt: Die Saugroboter werden von Robovox nun in Gesamteuropa vertrieben und damit wurde ein neuer, einheitlicher Markenname etabliert: **ZACO**. Ziel der Marke ist, qualitativ hochwertige Reinigungsroboter anzubieten, die für jeden Haushalt erschwinglich sind und dabei die höchste Servicequalität zu bieten.