

Pressemeldung

Gelsenkirchen, 08. Juli 2019

ZACO wirbelt Staub am Saugrobotermarkt auf

Aus ILIFE wird ZACO: Die Robovox Distributions GmbH übernimmt ab sofort den alleinigen Vertrieb der ZACO Saugroboterlinie für Gesamteuropa und überrascht mit einem neuen, frischen Markennamen.

Europaweite Aufgabe

Neben dem alleinigen Vertrieb wird auch Logistik, Service und Marketing im europäischen Raum vollständig von Robovox übernommen werden. Frederik Lange, Geschäftsführer der Robovox Distributions GmbH, blickt mit Freude auf die neue Herausforderung: „Wir sind sehr stolz, diesen Meilenstein erreicht zu haben. Ein Riesenerfolg für unser Team und eine tolle Aufgabe.“

Im Zuge dieser Maßnahme wurde zudem beschlossen, die Staubsaugermodelle in Europa unter dem einheitlichen Markennamen ZACO zu vertreiben. Die neue Marke wurde ganz bewusst gewählt, um eine Unverwechselbarkeit der Produkte gegenüber der Konkurrenz zu sichern und ein Ausrufezeichen im Markt zu setzen. Dazu Oktay Bal, Geschäftsführer von Robovox: „Dieser neue Markenname garantiert uns einen einheitlichen und nachhaltigen Auftritt in ganz Europa.“

Die Erfolgsstory geht weiter

Die neue Aufgabe bestätigt Robovox' Erfolgslauf: Obwohl erst im Jahr 2017 die Distribution für Deutschland, Österreich und die Schweiz übernommen wurde, hat Robovox es geschafft, ILIFE in nur 2 Jahren zur Nummer drei auf dem deutschen Markt zu machen. Im Bereich Saug- und Wischroboter ist ILIFE, nun ZACO, sogar der Marktführer. Trotz des neuen Namens bleiben natürlich auch Garantie- und Serviceleistungen für ILIFE Geräte weiter bestehen und der Kunde genießt die gleichen Vorteile wie zuvor.

Qualitativ hochwertige Saug- und Wischroboter für jeden Haushalt

Womit sich die Modelle von ZACO deutlich von der Konkurrenz abheben, ist der besondere Service: Falls ein Problem auftreten sollte, kümmert sich der Kundenservice in Gelsenkirchen gerne um die Kunden – persönlich und schnell. Dass ZACO auf höchsten Anspruch setzt, merkt der Kunde nicht nur an der Qualität der Produkte und am Service, sondern auch beim Preis: Auch erstklassige, modernste Technik und unvergleichliches Design sollen für jeden zugänglich sein und so besticht ZACO mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt, das günstigste Modell ist bereits für unter 200€ zu haben.

Slim. Smart. Silent.

Die ZACO Roboter sind mit die leisesten und flachsten Geräte auf dem Markt und säubern selbst unter tiefen Sofas und Betten. Trotz des flachen Designs bleiben die Roboter besonders leistungstark und arbeiten gründlich, smart und schnell.

Auch ein spezieller Filter für Haustierhaare ist verbaut, so können auch Allergiker aufatmen. Charmantes Plus: mit individuellen Skins lassen sich die Roboter nach den eigenen Vorlieben

personalisieren und gestalten und an das Zuhause anpassen. Auch geeignet als ein praktisches Geschenk mit persönlicher Note!

Neues Top-Modell: Der A9s

Mit Markeneinführung erscheint ein neues High Performance-Modell: Der A9s ist ein Saug- und Wischroboter, der sich per App steuern lässt. Neu und einzigartig am Markt ist die pulsierende Wischplatte, mit der auch hartnäckiger Schmutz gründlich beseitigt wird. Mit dem extra großen Staubtank, der 600 ml fasst und einer Akkulaufzeit von bis zu 120 Minuten ist der A9s auch für große Flächen geeignet. Erhältlich ist der smarte Allrounder für einen Preis von rund 449 €.

Über Robovox

Die **Robovox Distributions GmbH** mit Sitz in Gelsenkirchen ist ein unabhängiger Full Service Distributions-Partner für Händler und für Hersteller. Das von Frederik Lange und Oktay Bal geführte Unternehmen verfügt über eine umfangreiche Erfahrung im europaweiten Fach- und Online-Handel und steht seinen Kunden mit einem Expertenteam zu jeder Frage rund um den Vertrieb zur Seite. Bereits über 30 Mitarbeiter wickeln nicht nur die Distribution und Logistik ab, sondern unterstützen auch erfolgreich bei Markenaufbau, Marketing, Markteintritt sowie bei der Erstellung von Werbemitteln und Pressearbeit.

Im Jahr 2017 wurde die Distribution der Staubsaugerroboter der Marke ILFE für Deutschland, Österreich und Schweiz übernommen – mit Erfolg: Nach nur zwei Jahren erreichten die Roboter den dritten Platz im deutschen Saugroboter-Markt. Im Juli 2019 wurde ein neuer Meilenstein erzielt: Die Saugroboter werden von Robovox nun in Gesamteuropa vertrieben und damit wurde ein neuer, einheitlicher Markenname etabliert: **ZACO**. Ziel der Marke ist, qualitativ hochwertige Reinigungsroboter anzubieten, die für jeden Haushalt erschwinglich sind und dabei die höchste Servicequalität zu bieten.

www.zacorobot.eu